



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

ОУП ВО «АТиСО»

16 декабря 2025 г., протокол № 17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МИКРОЭКОНОМИКА

**Направление/специальность подготовки
38.05.01 Экономическая безопасность**

**Специализация/профиль/программа подготовки
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

**Уровень высшего образования
Специалитет**

**Москва
2025**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений обще профессиональной компетенции
ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	<p>ОПК-4.1 Знание и понимание теоретических и правовых основ управления деятельностью организации, экономических основ хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>ОПК-4.2 Умение формировать информационный массив для проведения аналитических расчетов, применять приемов аналитической обработки экономической информации в целях решения поставленной экономической задачи, формулирование выводов по результатам аналитических расчетов.</p> <p>ОПК-4.3 Владение навыками применения методов расчета технико-экономических, финансово-экономических показателей организации для оптимального использования факторов производства, повышения прибыли и обоснования экономических решений, расчета аналитических показателей, необходимых для решения поставленной экономической задачи.</p>

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

знания:

на уровне воспроизведения:

- основные методы экономического прогнозирования;

на уровне понимания:

- закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне;

на уровне представления:

- основные источники информации о состоянии национальной и мировой экономики;

умения:

практические:

- рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие состояние предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

теоретические:

- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;

навыки:

- экономического прогнозирования;

- методикой анализа показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **МИКРОЭКОНОМИКА** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.05.01 Экономическая безопасность*.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-4
1	1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории. Тема 1. Введение в экономическую теорию. Экономика и экономическая наука. Соотношение и взаимосвязь предметов экономической теории, микроэкономики, макроэкономики. Субъекты экономики и экономические агенты. Тема 2. Основные экономические законы, принципы, категории. Основные экономические принципы, законы и категории: ограниченность ресурсов, классификация потребностей и материальных благ, полезность материальных благ, закон убывающей производительности, экстерналии, экономический выбор в производстве и потреблении, факторы производства Тема 3. Экономические отношения и отношения собственности. Производственные и экономические отношения. Сущность и формы собственности. Отношения собственности. Экономические интересы.	18	6	4	2	12	10
1	1	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике. Тема 4. Экономические системы. Основные экономические системы. Рынок и его характеристики. Тема 5. Государственное регулирование рыночной экономики. Провалы рынка, необходимость и изъёмы государственного регулирования рыночной экономики. Методы и формы государственного регулирования рыночной экономики.	18	6	4	2	12	15

1	1	<p>Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики. Тема 6. Денежная система рыночной экономики. Денежное обращение в рыночной экономике. Денежная масса и структура денежного оборота. Денежная эмиссия и особенности современной инфляции. Денежно-кредитная (монетарная) политика: цели, направления и инструменты. Валютная политика центрального банка.</p> <p>Тема 7. Банковская система рыночной экономики. Банковская система рыночной экономики. Кредитные и некредитные финансовые организации. Сущность и функции центрального банка. Обеспечение центральным банком регулирования банковской деятельности. Тема 8. Финансовая система рыночной экономики. Бюджетная система рыночной экономики. Классификация финансовых инструментов. Финансовые рынки, их функционирование и регулирование.</p>	19	6	4	2	13	15
1	1	<p>Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике. Тема 9. Спрос. Сущность и объем спроса. Факторы спроса: экономические и неэкономические. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Особенности проявления закона спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты эластичности.</p> <p>Тема 10 Предложение. Сущность и объем предложения. Факторы предложения. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Виды эластичности предложения. Кривые производственных возможностей. Производственные функции. Тема 11. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит, затоваривание. Модели общего рыночного равновесия.</p>	20	6	4	2	14	15
1	1	<p>Раздел 5. Теория поведения потребителя. Тема 12. Полезность и ее оценка. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие и оптимум потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Тема 13. Поведение потребителей. Теория поведения домашних хозяйств: кардиналистский и ординалистский подходы. Межвременной выбор. Ограничение ликвидности для домашнего хозяйства. Кривые безразличия. Бюджетные линии. Тема 14. Потребительский выбор Модели рационального потребительского выбора. Эффект дохода. Эффект замещения Соотношение между потреблением, сбережением и инвестициями.</p>	22	8	6	2	14	15

1	1	<p>Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Тема 15. Затраты и результаты деятельности предприятия. Теории и концепции поведения фирмы. Классификация предприятий. Производственная функция. Общие, средние и предельные величины выручки, издержек и эффективности. Анализ безубыточности производства продукции предприятия. Тема 16. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: измерение цены переменного фактора, изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Тема 17. Монополии. Сущность, предпосылки образования и виды монополий. Уровень цены при стремлении монополии к: максимуму прибыли, максимуму выручки, максимуму нормы прибыли. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Ценообразование по предельным затратам и государственное регулирование естественных монополий. Монополия и совершенная конкуренция. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ценообразование по принципам «лидерство в ценах», «издержки плюс». Число олигополистов и уровень равновесной цены. Олигополия и эффективность производства. Тема 18. Монополистическая конкуренция Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Антимонопольное регулирование в современных рыночных экономиках.</p>	23	9	6	3	14	15
1	1	<p>Раздел 7. Рынки факторов производства. Тема 19. Особенности функционирования рынков факторов производства. Общая характеристика рынков факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Предельная доходность, предельная производительность, предельные издержки факторов производства. Изокванты. Отличие и взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства. Равновесие рынков ресурсов. Спрос на капитал. Эффект замещения. Эффект издержек. Краткосрочное и долгосрочное равновесие капитала. Особенности рынка вещественных факторов капитала (производственных фондов, земельных участков). Тема 20. Рынок труда. Особенности рынка труда. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенного конкурентного и неконкурентного рынков. Обоснование решения о найме. Уравнение Слуцкого в теории производства. Кривая рыночного спроса на труд как фактор производства. Обоснование выбора рабочего по поводу труда и отдыха. Эффекты дохода и замещения при</p>	24	10	6	4	14	15

	изменении заработной платы. Индивидуальное предложение труда: эффект изменения наклона кривой предложения труда. Кривые предложения труда. Тема 21. Рынок денежного капитала, инвестиций и сбережений. Спрос и предложение на заемные ресурсы, равновесная ставка ссудного процента. Влияние ставки ссудного процента на краткосрочные инвестиционные проекты предпринимателей. Обоснование инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Влияние изменения ставки на равновесный объем предпринимательских инвестиций. Равновесие денежного рынка. Денежный спрос и денежное предложение. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS -LM.						
Всего за 1 семестр		14 4	51	34	17	93	100
Всего по дисциплине		14 4	51	34	17	93	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд.- часо
1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории.	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Экономика и экономическая наука. Соотношение и взаимосвязь предметов экономической теории, микроэкономики, макроэкономики. Субъекты экономики и экономические агенты.	0.4
2		Тема 2. Основные экономические законы, принципы, категории. Основные экономические принципы, законы и категории: ограниченность ресурсов, классификация потребностей и материальных благ, полезность материальных благ, закон убывающей производительности, экстерналии, экономический выбор в производстве и потреблении, факторы производства.	0.6
3		Тема 3. Экономические отношения и отношения собственности. Производственные и экономические отношения. Сущность и формы собственности. Отношения собственности. Экономические интересы.	1
4	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике.	Тема 4. Экономические системы. Основные экономические системы. Рынок и его характеристики.	1
5		Тема 5. «Государственное регулирование рыночной экономики. Провалы рынка, необходимость и изъятия государственного регулирования рыночной экономики. Методы и формы государственного регулирования рыночной экономики.	1
6	Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики.	Тема 6. Денежная система рыночной экономики. Денежное обращение в рыночной экономике. Денежная масса и структура денежного оборота. Денежная эмиссия и особенности современной инфляции. Денежно-кредитная (монетарная) политика: цели, направления и инструменты. Валютная политика центрального банка.	0.4
7		Тема 7. Банковская система рыночной экономики. Банковская система рыночной экономики. Кредитные и некредитные финансовые организации. Сущность и функции центрального банка. Обеспечение центральным банком регулирования банковской деятельности.	0.6
8		Тема 8. Финансовая система рыночной экономики. Бюджетная система рыночной экономики. Классификация финансовых инструментов. Финансовые рынки, их функционирование и регулирование.	1

9	Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике.	Тема 9. Спрос. Сущность и объем спроса. Факторы спроса: экономические и неэкономические. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Особенности проявления закона спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты эластичности.	0.4
10		Тема 10. Предложение. Сущность и объем предложения. Факторы предложения. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Виды эластичности предложения. Кривые производственных возможностей. Производственные функции.	0.6
11		Тема 11. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит, затоваривание. Модели общего рыночного равновесия.	1
12	Раздел 5. Теория поведения потребителя.	Тема 12. Полезность и ее оценка. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие и оптимум потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения.	0.4
13		Тема 13. Поведение потребителей. Теория поведения домашних хозяйств: кардиналистский и ординалистский подходы. Межвременной выбор. Ограничение ликвидности для домашнего хозяйства. Кривые безразличия. Бюджетные линии.	0.6
14		Тема 14. Потребительский выбор. Модели рационального потребительского выбора. Эффект дохода. Эффект замещения. Соотношение между потреблением, сбережением и инвестициями.	1
15		Тема 15. Затраты и результаты деятельности предприятия. Теории и концепции поведения фирмы. Классификация предприятий. Производственная функция. Общие, средние и предельные величины выручки, издержек и эффективности. Анализ безубыточности производства продукции предприятия.	0.4
16	Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Тема 16. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: измерение цены переменного фактора, изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде.	0.6
17		Тема 17. Монополии. Сущность, предпосылки образования и виды монополий. Уровень цены при стремлении монополии к: максимуму прибыли, максимуму выручки, максимуму нормы прибыли. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Ценообразование по предельным затратам и государственное регулирование естественных монополий. Монополия и совершенная конкуренция. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ценообразование по принципам «лидерство в ценах», «издержки плюс». Число олигополистов и уровень равновесной цены. Олигополия и эффективность производства.	1
18		Тема 18. Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Антимонопольное регулирование в современных рыночных экономиках.	1

19	Раздел 7. Рынки факторов производства.	Тема 19. Особенности функционирования рынков факторов производства. Общая характеристика рынков факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Предельная доходность, предельная производительность, предельные издержки факторов производства. Изокванты. Отличие и взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства. Равновесие рынков ресурсов. Спрос на капитал. Эффект замещения. Эффект издержек. Краткосрочное и долгосрочное равновесие капитала. Особенности рынка вещественных факторов капитала (производственных фондов, земельных участков).	1
20		Тема 20. Рынок труда. Особенности рынка труда. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенного конкурентного и неконкурентного рынков. Обоснование решения о найме. Уравнение Слуцкого в теории производства. Кривая рыночного спроса на труд как фактор производства. Обоснование выбора рабочего по поводу труда и отдыха. Эффекты дохода и замещения при изменении заработной платы. Индивидуальное предложение труда: эффект изменения наклона кривой предложения труда. Кривые предложения труда.	1
21		Тема 21. Рынок денежного капитала, инвестиций и сбережений. Спрос и предложение на заемные ресурсы, равновесная ставка ссудного процента. Влияние ставки ссудного процента на краткосрочные инвестиционные проекты предпринимателей. Обоснование инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Влияние изменения ставки на равновесный объем предпринимательских инвестиций. Равновесие денежного рынка. Денежный спрос и денежное предложение. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS -LM.	2
Всего за 1 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 2 «Основные экономические законы, принципы, категории», теме 3. «Экономические отношения и отношения собственности». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	12
2	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 4 «Экономические системы», теме 5 «Государственное регулирование рыночной экономики». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	12
3	Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме е. Денежная система рыночной экономики, теме 7 «Банковская система рыночной экономики», теме 8 «Финансовая система рыночной экономики». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	13

4	Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике.	Подготовка докладов к практического занятия по теме 9 «Спрос», теме 10 «Предложение», теме 11 «Рыночное равновесие». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по	14
5	Раздел 5. Теория поведения потребителя.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 12 «Полезность и ее оценка», по теме 13 «Поведение потребителей», теме 14 «Потребительский выбор». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5.	14
6	Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 15 «Затраты и результаты деятельности предприятия», теме 16 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции», теме 17 «Монополии», теме 18 «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 6.	14
7	Раздел 7. Рынки факторов производства.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 19 «Особенности функционирования рынков факторов производства», теме 20 «Рынок труда», теме 21 «Рынок денежного капитала, инвестиций и сбережений». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 7.	14
Всего за 1 семестр			93

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Ермолаев К. Н. Коновалова М. Е. Кузьмина О. Ю.	Основы экономической теории (системный подход).: Учебник	Москва: Директ-Медиа	2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Ермолаев К. Н. Коновалова М. Е. Кузьмина О. Ю.	Основы экономической теории (системный подход). Учебник	Москва: Директ-Медиа	2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети,

аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор;
- акустическая система;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7.1 Типовые вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Спрос, величина спроса, факторы спроса.
3. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса.
4. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
5. Кривая и функция предложения.
6. Условия равновесия на рынке. Концепция по Л. Вальрасу. А. Маршаллу.
7. Излишки потребителя и производителя.
8. Устойчивость равновесия спроса и предложения. Паутинообразная модель.
9. Излишек потребителя и производителя. Дефицит и излишки. Влияние налогообложения на рыночное равновесие.
10. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность и эластичность на отрезке (договая). Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
11. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.
12. Полезность, предельная полезность и ценность. Функция полезности. Закон убывания предельной полезности.
13. Предпосылка о рациональности поведения. Основные постулаты теории поведения потребителя
14. Кардиналистская полезность и равновесие потребителя. Взвешенная предельная полезность
15. Ординалистская теория полезности. Предпочтения и их основные свойства
16. Кривые безразличия: сущность, свойства, особенности для различных типов предпочтений. Закон убывания предельной нормы замещения в потреблении

17. Бюджетные ограничения по доходу: свойства, значение и изменения. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Кривая «цена-потребление»
18. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля
19. Подходы к объяснению природы фирмы. Природа фирмы как рыночного института
20. Сущность, функции, виды предпринимательства
21. Место и функции фирмы в рыночной экономике. Подходы к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы.
22. Экономическая безопасность фирмы: сущность, показатели, инструменты обеспечения.
23. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа.
24. Виды производственных функций и отдача от масштаба.
25. Общий, средний и предельный продукты факторов производства.
26. Закон убывающей предельной производительности факторов производства
27. Изокванты. Предельная норма технологического замещения (MRTS).
28. Равновесие производителя. Изокосты и изокванты. Кривая «путь развития»
29. Понятие издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки
30. Переменные, постоянные и безвозвратные издержки
31. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах
32. Прибыль и доход. Общий, средний и предельный доход.
33. Сущность, виды и функции прибыли. Условие максимизации прибыли.
34. Производство при минимальных издержках и равновесное положение
35. Экономическая природа конкуренции. Виды, формы, методы конкуренции
36. Виды конкурентных преимуществ. Формирование и развитие конкурентных преимуществ
37. Стратегии в создании конкурентных преимуществ
38. Признаки рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции
39. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы.
40. Концентрация рынка: сущность, показатели.
41. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти
42. Монополия как структура рынка. Общий и предельный доход фирмы монополиста
43. Равновесие монополиста
44. Неэффективность и эффективность монополий: динамический аспект.
45. Антимонopolное законодательство. Регулирование монополистической деятельности.

46. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии
47. Кооперированное и некооперированное поведение. Стратегическое поведение фирм на рынке олигополии
48. Ценовые модели олигополии. Особенности взаимодействия и принятия решения олигополистами
49. Количественные модели олигополии. Особенности взаимодействия и принятия решения олигополистами
50. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости.
51. Игры и стратегические решения
52. Дилемма заключенного
53. Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Равновесие на рынке труда
54. Монополия и монополия на рынке труда
55. Экономическая сущность заработной платы. Виды, функции заработной платы
56. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Эффект замещения. Эффект дохода
57. Межвременные предпочтения и их виды. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора
58. Капитал и процент. Инвестиции
59. Спрос, предложение и цена на рынке земли
60. Рента как цена земли. Виды ренты
61. Аграрные отношения. Рентоориентированное поведение. Аренда. Землевладение и землепользование
62. Понятие неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды
63. Риск и его измерение.
64. Типы отношения к риску. Премия за риск.
65. Методы распределения и уменьшения рисков.
66. Частное и общее экономическое равновесие: взаимосвязь рынков в экономике, эффект обратной связи; система уравнений общего равновесия
67. Парето-эффективность в обмене. Кривая контрактов в модели Эджуорта.
68. Права собственности и их структура. Частная, общая (коммунальная) и государственная собственность
69. Особенности, роль трансакционных издержек в экономике. Их виды и подходы к классификации
70. «Провалы» рынка. Государственное регулирование рыночной экономики.

7.2 Критерии оценки

Оценка устного (письменного) ответа студента на экзамене, зачете с оценкой, зачете:

- оценка «отлично», «зачтено» выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, демонстрирует глубину и полное овладение содержанием учебного материала, в котором легко ориентируется;

- оценка «хорошо», «зачтено» выставляется студенту, за умение грамотно излагать материал, но при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности;

- оценка «удовлетворительно», «зачтено» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения;

- оценка «неудовлетворительно», «не зачтено» выставляется, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Владелец: **Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования «Академия труда и социальных
отношений» <rector@atiso.ru>**
Сертификат: ced6d31cf7f8ff8b33158f88a623ef6f645eee53
Действителен с 19.05.2024 по 31.12.2099