



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
ОУП ВО «АТиСО»



*И.В. Коротков*  
И.В. Коротков

«24» апреля 2018 г.

**ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ПОДГОТОВКИ**

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ: 2018**

**Кафедра: ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

Заведующий кафедрой экономики и  
менеджмента

Н.Ю. Псарева

«10» апреля 2018 г.

Декан экономического факультета

Э.В. Маймина

«16» апреля 2018 г.



## **1. Объем и сроки освоения образовательной программы**

Объем образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц.

### **Срок получения образования по программе бакалавриата:**

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается не менее чем на 3 месяцев и не более чем на пол года по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е..

Конкретный срок получения образования и объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной или заочной формах обучения, а также по индивидуальному учебному плану определяются Академией самостоятельно в пределах сроков, установленных стандартом.

## **2. Содержание образовательной программы**

### **Блок 1. Дисциплины (модули).**

Дисциплины (модули), который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части

#### **Базовая часть:**

Методы научного исследования  
Профессиональный иностранный язык (по профилю)  
Культура научной речи  
Современные теории коммуникации  
Философия науки  
Методология корпоративного управления

#### **Вариативная часть:**

Корпоративное планирование  
Управленческая экономика  
Корпоративные финансы

Методология стратегического менеджмента  
Методы исследований в менеджменте  
Методология маркетинговых исследований  
Механизмы управления дочерними обществами  
Управление проектами  
Государственное регулирование деятельности крупных корпораций  
Бизнес-аналитика  
Внутренний аудит и финансовый контроль  
Современные теории менеджмента

**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1):**

Организация предпринимательской деятельности  
Кросскультурный менеджмент

**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2):**

Математические методы принятия оптимальных решений  
Математические методы оптимизации управления

**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3):**

Управление персоналом в корпорации  
Современные методы формирования и развития социальной политики

**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4):**

Экономика устойчивого развития  
Экономика и цифровые технологии

**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**

Организация исследовательской деятельности  
Теория и практика научных исследований

**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР).**

**Вариативная часть:**

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Научно-исследовательская работа

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Производственная практика: преддипломная практика

**Блок 3. Государственная итоговая аттестация.**

**Базовая часть:**

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### **ФТД. Факультативы.**

Специальный перевод. Реферирование и аннотирование

Основы теории межкультурной коммуникации (на иностранном языке)

### **3. Область профессиональной деятельности выпускника.**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

### **4. Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники:**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи

#### **организационно-управленческая деятельность:**

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

#### **аналитическая деятельность:**

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора

неопределенности;

**научно-исследовательская деятельность:**

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

**педагогическая деятельность:**

- - преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных, организациях, в организациях дополнительного профессионального образования

## 5. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) «Корпоративное управление» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);  
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);  
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

**общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

**профессиональными компетенциями (ПК):**

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

**аналитическая деятельность:**

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10);

*В результате освоения программы выпускник-магистрант должен:*

**Знать:**

- теоретические и базовые основы концепций и моделей корпоративного управления, их состав и содержание для установления связей с акционерами и заинтересованными лицами;
- социально-экономическую сущность, принципы и функции корпоративного управления
- тенденции и зарубежный опыт формирования и развития корпоративного управления
- организационную структуру корпораций, основанных на принципах корпоративного управления для самостоятельного проведения исследования
- роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников
- специфику организации системы корпоративного управления в акционерных обществах страны

**Уметь:**

- устанавливать контакты с потенциальными и реальными партнерами и акционерами для решения задач корпоративного управления

- принимать управленческие решения и руководить коллективом
- анализировать и определять направления деятельности АО с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров
- оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций в формате корпоративной модели
- проводить анализ экономических показателей корпоративного производства и управления в АО
- оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций в формате корпоративной модели
- на основе описания экономических процессов и явлений, опираясь на корпоративные принципы -строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты на конкретных акционерных обществах страны

**Владеть:**

- формами и приемами установления связей с заинтересованными лицами по вопросам управления акционерным обществом
- приемами и методами управленческого труда и корпоративного управления
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в деятельности корпораций для выявления социально-экономических, хозяйственных и трудовых проблем в рамках корпоративного управления в организации
- навыками анализа для решения вопросов корпоративного управления в рамках деятельности отечественных АО
- методами сравнительного анализа уровня корпоративного управления для написания научных статей и работ
- навыками анализа для решения вопросов корпоративного управления в рамках деятельности отечественных АО
- выявлять тенденции развития корпоративного управления в экономике страны

**6. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.**

**Требования к кадровым условиям реализации программы**

Реализация программы магистратуры обеспечена научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **38.04.02 Менеджмент**.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.



Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе составляет не менее 80%.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее 15 процентов.

### **Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных

помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Академии, так и вне ее.

### **7. Формы аттестации**

Формы аттестации по дисциплинам, практикам, государственной итоговой аттестации представлены в учебном плане образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Корпоративное управление».